

RICHARD MICHAEL JOHNSON HURTADO

Teléfono: 6-8460295

Email: richard@rjohnsonh.com

Sitio Web y Blog profesional: <http://rjohnsonh.com>

Resumen

Ingeniero Comercial de la Universidad Técnica Federico Santa María. Más de cuatro años de experiencia en proyectos de marketing web y desarrollo web en emprendimientos propios como en otros privados. Como Product Manager de Modyo.com, participó en proyectos de Marketing Online y Social Media con marcas tales como PUMA, Entel PCS, TVN, Cinemark, Universidad Central, Torre entre otras. Interesado en ser parte de proyectos de Social Media, Marketing Digital, Web Analytics y Tecnologías de Información

Formación Académica

- Año 2006, Ingeniero Comercial, Universidad Técnica Federico Santa María, Casa Central, Valparaiso - Chile
- Año 2007, Intermediate Level, Curso de Inglés. International Center

Experiencia Profesional

Febrero 2010 – Actualmente:

Productor Ejecutivo y Encargado Marketing Online First Tuesday

- Encargado de la gestión de una comunidad de emprendedores online vía redes sociales
- Responsable de la producción de los distintos eventos que se realizan en el año

Octubre 2007 – Mayo 2009:

MODYO CHILE S.A. - Product Manager Modyo.com

- Responsable de la coordinación de desarrollo y puesta en marca de Modyo.com, plataforma de web marketing y red social online con más de 70.000 usuarios registrados.
- Asesoría en la implementación de proyectos de Web Marketing y Social Media para marcas de distintas industrias tales como: telecomunicaciones, universidades, cines, vestuario, aerolíneas, distribuidoras de películas, restaurantes, etc.
- Gestión estratégica de Sitio Web Cinemark.cl
- En este rol, se logró dar a conocer a Modyo como una innovadora herramienta de marketing para marcas y una fuente de ingresos para sus usuarios, generando una alta difusión en medios nacionales y extranjeros

Noviembre 2006 – Septiembre 2007:

JCODE TECHNOLOGIES – Cofundador y Business Manager

- Desarrollo de un sistema de gestión de equipos de trabajo online (del tipo Software como Servicio)
- Desarrollo del Plan de Negocios y de una estrategia comercial para su comercialización y posterior búsqueda de financiamiento vía Capital Semilla CORFO
- A pesar de los pocos meses de desarrollo y gestión, esta plataforma aún es utilizada por organizaciones tales como el Instituto Internacional de Innovación Empresarial (3IE), MODYO Chile S.A. entre otras

Marzo 2007 – Junio 2007

3IE – Proyecto Tutelkan

- Desarrollo de una estrategia de sustentabilidad para la creación de un modelo de referencia dirigida a la mejora de procesos de desarrollo de software de la industria nacional

Marzo 2007 – Junio 2007

OYYL Ltda. – Asesor estratégico proyecto “Devoralo”

- Desarrollo de plan de negocios y asesoría estratégica para la creación de un portal de comercio electrónico
- Desarrollo de documentación para postulación a Capital Semilla Línea 2 de CORFO

Marzo 2007

3IE – Informe de Fortalecimiento de Incubadoras

- Coordinador del informe de Fortalecimiento de Incubadoras, presentado a la CORFO para el financiamiento de las actividades para los próximos tres años

Junio 2006 – Diciembre 2006

3IE – Asistente Ejecutivo “Centro Microsoft para el desarrollo de Prototipos de Software”

- Coordinación de la gestión de cuatro proyectos tecnológicos ganadores del concurso Emprendedores .NET de Microsoft Chile

Otros Proyectos y Conferencias dictadas

Octubre 2009

Capacitación en Joomla a la Armada de Chile - Relator

- Como parte de ecos360, se dicta un curso/taller al Centro de Instrucción y Capacitación Marítima (CIMAR) de la Armada de Chile, en el desarrollo de proyectos Web con la plataforma CMS Joomla

Septiembre 2009

100 Assets (<http://www.100assets.com>) - Planificación y Desarrollo

- Planificación y desarrollo de un blog online para el Magíster en Gestión de Activos y Mantenimiento, del Departamento de Industrias de la USM.

Junio 2009 en adelante

Ecos360 (<http://www.ecos360.cl>) - Socio Fundador

- Creación de una empresa de asesoría en Branding y Social Media, enfocada en el desarrollo e implementación de estrategias online para marcas y organizaciones

Febrero 2009 en adelante

100 Watts Blog (<http://100wattsblog.com>) - Coordinador General

- Desarrollo estratégico y técnico de un portal de innovación y emprendimiento que tiene el patrocinio del Magister de Innovación Tecnológica y Emprendimiento, First Tuesday y el Círculo de Periodistas Emprendedores de Chile

Agosto 2009

1er Congreso de Ingenieros del Sur, Universidad de la Frontera, Temuco – Conferencista

- Se dicta la conferencia titulada: “Marketing Online y la Web 2.0 en las empresas”

Octubre 2008

Simposio Internacional de Tecnología e Innovación FCA, Universidad Autónoma de Yucatan, México – Conferencista

- Se dicta conferencia magistral titulada: “Social Media: La visión de un Product Manager”

Noviembre 2007

Simposio Internacional Negocios + Valor, FCA, Universidad Autónoma de Yucatan, México - Conferencista

- Se dicta conferencia magistral titulada: “Enterprise 2.0: Hacia una empresa más inteligente y productiva”

Noviembre 2006

Desarrollo Memoria de Titulación

- “Web 2.0: Nuevos Modelos de Negocio en Internet y su impacto en las organizaciones”

Enero 2005 – Febrero 2005

Telefónica CTC Chile - Práctica Profesional

- Gerencia de Ventas Sector Poniente de Santiago

Habilidades

Implementación de estrategias de Marketing Digital

- Análisis de estrategias Web (Web Analytics), Google Analytics
- Estrategias de Optimización en Motores de Búsqueda (SEO)

Manejo avanzado de plataformas y aplicaciones Web 2.0 y Redes Sociales

- Redes Sociales: Facebook, Twitter, Modyo
- Implementación de Blogs y plataformas de contenidos: Wordpress, Drupal y Joomla

Manejo Suite Microsoft Office

- Nivel Avanzado

Manejo de Idiomas

- Inglés Nivel Intermedio: Hablado y escrito