

RICHARD MICHAEL JOHNSON HURTADO

Consultor en Web Analytics, Multiplica. Ingeniero Comercial USM

Sitio Web: <http://rjohnsonh.com>

Email: richard@rjohnsonh.com

Celular: 9-6442223

Twitter: [@rjohnsonh](https://twitter.com/rjohnsonh)

Resumen

Consultor en Web Analytics en Multiplica, ha realizado consultorías a empresas presentes tanto en Chile como el extranjero, tales como: Movistar, TBanc, 3M, Enjoy Casino, Universidad Andrés Bello, ING, Seguros Falabella, Walmart, Consorcio, Innova College, Kactos, Union Bank, Advanced Bio Technologies, entre otras. Por años involucrado en proyectos de marketing online.

Experiencia Profesional

Julio 2011 - A la fecha:

MULTPLICA - Consultor en Web Analytics

- Consultoría constante en analítica web para Movistar.
- Análisis estratégico de campañas online para empresas como TBanc, Consorcio, Seguros Falabella, 3M y Walmart.
- Desarrollo de estrategias de Analítica Web para empresas como Advanced Bio Technologies e Innova College (EEUU).
- Análisis y auditoría de estrategias de analítica web para empresas como Burger King (México) y Kactos.com (Colombia).
- Asesoría desarrollo de una estrategia de Social Media para Banco Estado.
- Asesoría en estrategias SEO para el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) y Walmart.
- Relator y desarrollador del curso Google Analytics, para profesionales de agencias digitales e instituciones públicas y privadas, como LAN e ING Chile.
- Columnista de DoctorMetrics (<http://www.doctormetrics.com>) uno de los blogs de analítica web con mayor reputación en Hispanoamerica.

Junio 2010 - Junio 2011:

MENTALIDAD WEB - Account Manager

- Encargado de la gestión de las cuentas de clientes como: Universidad Andrés Bello, Empresa Agrícola Nacional (ANASAC), Enjoy Casino, Security Sat.
- Desarrollo de estrategias de Web Analytics, vía creación e implementación de KPIs en función de los objetivos del negocio. Creación de Dashboards de desempeño, en función de las necesidades del cliente.
- Asesoría en Posicionamiento Web a organizaciones como Audiomusica, FancyMusic, DiarioPyme.com y Transvip

Marzo 2010 - Junio 2010:

FIRST TUESDAY CHILE - Productor General

- Organización sin fines de lucro, de apoyo al emprendimiento tecnológico en Chile y el mundo.
- Producción general y difusión de los distintos eventos tanto offline como online.

Octubre 2007 – Mayo 2009:

MODYO CHILE S.A. - Product Manager Modyo.com

- Responsable de la coordinación de desarrollo y puesta en marca de Modyo.com, plataforma de web marketing y red social online con más de 70.000 usuarios registrados.
- Asesoría en la implementación de proyectos de Web Marketing y Social Media para marcas de distintas industrias tales como: telecomunicaciones, universidades, cines, vestuario, aerolíneas, distribuidoras de películas, restaurantes, etc.
- Gestión estratégica de Sitio Web Cinemark.cl
- En este rol, se logró dar a conocer a Modyo como una innovadora herramienta de marketing para marcas y una fuente de ingresos para sus usuarios, generando una alta difusión en medios nacionales y extranjeros

Noviembre 2006 – Septiembre 2007:

JCODE TECHNOLOGIES – Cofundador y Business Manager

- Desarrollo de TeamGestor, un sistema de gestión de equipos de trabajo online (del tipo Software como Servicio)
- Desarrollo del Plan de Negocios y de una estrategia comercial para su comercialización y posterior búsqueda de financiamiento vía Capital Semilla CORFO

Marzo 2007 – Junio 2007

3IE (USM) – Proyecto Tutelkan

- Desarrollo de una estrategia de sustentabilidad para la creación de un modelo de referencia dirigida a la mejora de procesos de desarrollo de software de la industria nacional

Junio 2006 – Diciembre 2006

3IE (USM) – Asistente Ejecutivo “Centro Microsoft para el desarrollo de Prototipos de Software”

- Coordinación de la gestión de cuatro proyectos tecnológicos ganadores del concurso Emprendedores .NET de Microsoft Chile

Formación Académica

- Año 2011, Advance Level, Curso de Inglés. Tronwell Instituto de Idiomas
- Año 2010, Google Analytics Individual Qualification
- Año 2006, Ingeniero Comercial, Universidad Técnica Federico Santa María, Casa Central, Valparaíso - Chile

Otros Proyectos y Conferencias dictadas

Junio 2009 - Febrero 2010:

ECOS360 - Socio Fundador

- Emprendimiento personal. Empresa de asesoría en estrategias de Social Media y Marketing Online.

Agosto 2009

1ª Conferencia de Ingeniería del Sur - UFRO, Temuco – Conferencista

- Se dicta conferencia magistral titulada: “Marketing Online y la Web 2.0 en las empresas”

Octubre 2008

Simposio Internacional de Tecnología e Innovación FCA, Universidad Autónoma de Yucatán, México – Conferencista

- Se dicta conferencia magistral titulada: “Social Media: La visión de un Product Manager”

Noviembre 2007

Simposio Internacional Negocios + Valor, FCA, Universidad Autónoma de Yucatán, México - Conferencista

- Se dicta conferencia magistral titulada: “Enterprise 2.0: Hacia una empresa más inteligente y productiva”

Noviembre 2006

Desarrollo Memoria de Titulación

- “Web 2.0: Nuevos Modelos de Negocio en Internet y su impacto en las organizaciones”

Enero 2005 – Febrero 2005

Telefónica CTC Chile - Práctica Profesional

- Gerencia de Ventas Sector Poniente de Santiago

Artículos y Menciones en Medios y Estudios

Edición Febrero 2011 – Revista Marketing + Ventas (España)

- Artículo "La Analítica como Proceso de Mejora Continua", publicado el 2 de febrero. También incluido en el dossier N°9 de Persuabilidad de Multiplica
- Acceso: http://bit.ly/mktg_feb (web)

Edición Noviembre 2011 – Revista City (Chile)

- Entrevistado para el artículo "El uso de los 'social media' para aumentar el valor de tu marca en la red"
- Acceso: http://bit.ly/rj_city (web)

Especial Smartphones - Diario La Tercera (Chile)

- Entrevista acerca de la evolución de las redes sociales en dispositivos móviles
- Acceso: <http://bit.ly/rjlatercera> (pdf)

Edición Noviembre 2011 - Revista Marketing + Ventas (España)

- Artículo "El contexto en la Analítica Web", publicado el 2 de noviembre. También incluido en el dossier N°5 de Persuabilidad de Multiplica
- Acceso: http://bit.ly/rj_mktg (jpg)
- Reporte Persuabilidad Multiplica: http://bit.ly/rj_persuabilidad (pdf)

Entrevista para Tesis " Las Pymes y su Valoración del Uso de las Redes Sociales"

- Es entrevistado acerca del uso de las redes sociales en las empresas y en las Pymes, para tesis en periodismo. Universidad Diego Portales
- Acceso: http://bit.ly/rj_udp

Habilidades

Blog de Web Analytics y Posicionamiento Web (<http://rjohnsonh.com>)

- Blog con más de seis años de antigüedad, acerca de estrategias de negocios online, analítica web, social media y posicionamiento web.

Implementación de estrategias de Marketing Digital

- Manejo de herramientas de Web Analytics tales como: Google Analytics, 4Q Survey, Google Website Optimizer, ClickTale, MailChimp
- Estrategias de Optimización en Motores de Búsqueda (SEO)
- Manejo avanzado en Microsoft Excel
- Desarrollo nivel intermedio de sitios web con plataformas basadas en Drupal, Wordpress y Joomla.